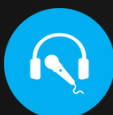




TICKETS



EXPERIENCIAS



ARTISTAS



CONCURSOS



PERFIL 360°



Propuesta prensa



Qué HAY PA'
HACER HOY

TODOS LOS EVENTOS EN UN SOLO LUGAR

¿Quiénes somos?

WHERE es una plataforma digital especializada en informar qué hay para hacer en la ciudad, conectando eventos culturales, gastronómicos y de entretenimiento con audiencias locales activas. Contamos con presencia digital en Medellín y Bogotá, alcanzando públicos jóvenes, profesionales, turistas y amantes de los mejores planes de la ciudad, con alto nivel de interacción en redes sociales.

En los últimos meses hemos venido fortaleciendo nuestra línea de cobertura de eventos como prensa, acompañando festivales y encuentros clave de la ciudad como **Ritvales** (2025), **Buena Vida Beach Festival** (2026) y **Core** (2026).

Alcance digital WHERE

Redes sociales – Instagram

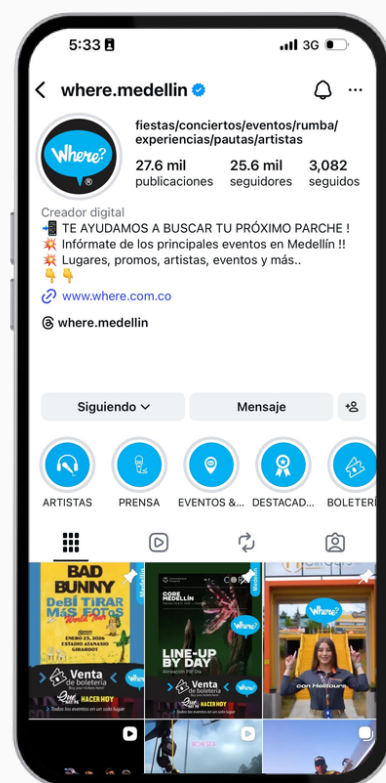
- @where.medellin: 26.000 seguidores orgánicos

Métricas por mes:

- a) 858.778 visualizaciones alcanzadas
- b) 22.843 cuentas alcanzadas
- c) Rangos de edad principales: 25 - 34 años (40,6%) y 35 - 44 años (25%)

- @where.bogota: 11.100 seguidores
- Total alcance combinado: + 35.600 seguidores

Audiencia principalmente local y extranjera interesada en planes o lugares de la ciudad que brinden entretenimiento, abarcando planes culturales, familiares, deportivos y demás.



Propuesta prensa

Hola equipo!

LA SOLAR FESTIVAL

Mayo 02/2026
Atanasio Girardot

Desde **WHERE** planteamos una cobertura de prensa estratégica, más allá de la simple asistencia al evento. El objetivo es impulsar **visibilidad**, conversación digital y conversión a boletería, acompañando el festival en tres momentos clave: antes, durante y después.

1. **ANTES DEL EVENTO** (Expectativa + conversión a boletería)

- Publicaciones anunciando el evento en redes de WHERE (contenido sugerido por el cliente)
- Contenido previo para generar expectativa y posicionar el festival en nuestra comunidad.
- Dinámicas y concursos para incentivar participación y alcance.
- Recordatorios estratégicos según fechas clave (últimos días, últimas entradas, etc.).

2) **DURANTE EL EVENTO**

- Cobertura en tiempo real con stories, reels, fotos, videos y entrevistas, capturando la experiencia, el público y la energía del evento.

3) **DESPUÉS DEL EVENTO** (Recordación + posicionamiento)

- Contenido de cierre con resumen y momentos destacados, reforzando recordación y alcance post-evento.

¿Qué solicitamos?

A determinar según necesidades y especificaciones de la marca, con temas a tratar como:

- Acreditaciones de prensa (5)
- Boletería: Cantidad a definir en conjunto con el cliente/evento destinada a sorteos y dinámicas estratégicas que impulsen expectativa, conversación digital y mayor interacción alrededor del evento y la marca.

Si el cliente decide potenciar el video final con pauta publicitaria, podrá acceder a un 10% de beneficio especial sobre el paquete de pauta seleccionado!

WHERE COMO ALIADO ESTRATÉGICO

Desde **WHERE** no solo cubrimos eventos: los integramos a la conversación de la ciudad. Aportamos alcance real, contenido de calidad y una narrativa que conecta con quienes buscan vivir experiencias auténticas. Nuestro objetivo es amplificar el impacto del Festival CORE Medellín 2026 antes, durante y después, haciendo que se sienta, se vea y se recuerde.

Quedamos disponibles para profundizar en la propuesta. Gracias por su tiempo y por abrir la conversación con WHERE.

Un saludo,
Juan Santiago Campo Castrillon



+57 (317) 090 5022 - +57 (314) 888 0609



@where.medellin
@where.bogota



where.medellin
where.bogota



www.where.com.co

Qué HAY PA' HACER HOY

Where?